

報道関係 各位

2007年7月09日

---

## (株)ペイク ペットフリーペーパー「ANIMAL PEP」の

### 全国展開を目指す

#### 各地の有力企業と業務提携し、ローカル版を発行

---

ペット育児交換日記SNS「12192.jp」運営会社の株式会社ペイク（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-14-10、代表取締役社長：野中英樹）は、現在首都圏で毎号7万部発行しているペットフリーマガジン「ANIMAL PEP」の全国展開を目指すことを発表した。“ブランチパートナー”として日本各地の有力企業と共同で、その地方・地域毎に「ANIMAL PEP」ローカル版を発行、ペットユーザー及びペット関連事業者に向けて、さらなる情報・サービスを提供していく。

フリーペーパーは、柔軟に特定の範囲、商圈や購買層に配布が可能であり、広告効率が良いこと、地域に密着した情報を提供し双方向性を保つことができることなどから、第五のマスメディアとして急成長しており、一説には2000媒体・3億部発行されていると言われる。

一方、ある企業が自社PRを狙い、独自に発行しようとする、専用のスタッフを抱え、毎回のコンテンツを制作し、流通のチャネルを開拓することとなり、相応の事業規模を持つ企業でないと実質的に難しいことが想定される。

そこで(株)ペイクでは現在発行している「ANIMAL PEP」における全国共通のコンテンツはそのまま活かしながら、一部のページを“ブランチパートナー”に合わせたコンテンツに差し替え、相手先の企業が自社でフリーペーパーを発刊する際の手間・負担のほとんどを肩代わりするという、新規サービスを提案する。“ブランチパートナー”企業にとって、同程度の広告を出稿する場合に比べても半分以下の費用負担で済むことに加え、自社への納品分を営業所や取引先に設置し、ペットユーザーに対してダイレクトにアピールすることが可能となる。

(株)ペイクはペットの“複合メディア”として国内最大級の存在を目指すと共に、ペット関連事業者への取り組みで、新しい情報の提供に専心する。我が国の世帯当たりのペット飼育率アップに伴い増加している、ペット可分譲及び賃貸・ペット可中古マンション流通事業者、ペット対応リフォーム業者、異業種参入組企業など、本業に付加価値として、ペットコンテンツを求める地方企業・不動産事業者と手を組む。その他ペットショップチェーン企業やドッグカフェチェーン企業、ペット向けサプリメント事業者などを、本サービスの対象と想定している。全国共通のコンテンツとローカルに特化したコンテンツの両方を掲載し、双方のメリットを享受しながら、フリーペーパー「ANIMAL PEP」の全国展開を狙う。

ANIMAL PEP 4/5月合併号 6月号 7月号



#### 【会社概要】

社 名：株式会社 ペイク

本 社：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-14-10 新宿明治通りビル 6階

資 本 金：2,150 万円（資本準備金 150 万円）（2007 年 3 月現在）

代 表 者：代表取締役社長 野中英樹

業 種：ペットに特化した I T サービス事業、マーケティング・コンサルティング事業

WEB サイト BtoC 向け 12192.jp（ポータル）

peiku.com（ペット育児交換日記：SNS）

BtoB 向け peiku.jp

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

TEL：03-5369-3211 担当：竹中 k-takenaka@peiku.jp