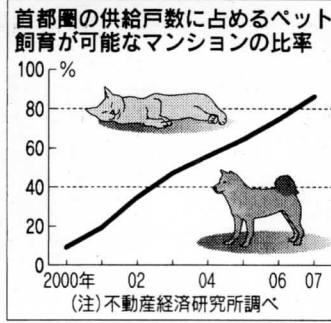


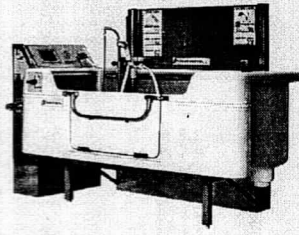
ペイク ペット入浴設備開発 マンション向け 建築会社に販売

賃貸マンションの企画を手掛けるペイク(東京・渋谷、野中英樹社長)は、入居者が有料で利用できるペット専用入浴設備を開発した。設置マンションのオーナーは家賃以外の収入が得られるようになる。首都圏の新築分譲マンションではペットが飼える物件の比率が八割を超えるが、入浴設備を備えるところはまだ少ない。新たな入居者確保策として建築会社などに売り込み、初年度三十棟への設置を目指す。

ペイクが開発した「ペイクバス」は入居者がペイクバスを備えた型犬から小型犬・猫にまるく対応できる。液晶パネルで操作方法を案内する。ペットの犬や猫をシャワーで洗える設備。浴槽の深さや、使用後に浴槽を自動洗浄する機能も備え、専用入浴施設をマンションに設置する。ペイクバスを備えた入浴施設の工事代金は五百万円程度になる予定だ。



首都圏の供給戸数に占めるペット飼育が可能なマンションの比率



賃貸マンション向けペット専用入浴設備「ペイクバス」

「ペイクバス」は入居者がペイクバスを備えた型犬から小型犬・猫にまるく対応できる。液晶パネルで操作方法を案内する。ペットの犬や猫をシャワーで洗える設備。浴槽の深さや、使用後に浴槽を自動洗浄する機能も備え、専用入浴施設をマンションに設置する。ペイクバスを備えた入浴施設の工事代金は五百万円程度になる予定だ。

トリマーが犬の洗髪をする専門店ではシャンプー代金として四千円程度が必要。共益費などに組み込んだペットの入浴が無料なマンション、定額制で月に何度でも入浴できるマンションなど、訴えることで、マンションの入居率を高めることができると見ている。

住宅着工、7月19%増

13カ月ぶりプラス 法改正の反動増

年比増減率	前月増減率	前年同月増減率	比率	戸数
19.0	13.7	▲3.7	▲は減	97,212
18.2	21.7	▲21.7		2,576
18.2	44.2	▲44.2		94,636
23.1	0.2	▲0.2		29,663
22.7	15.9	▲15.9		42,655
12.7	18.7	▲18.7		953
15.9	15.0	▲15.0		23,941
15.9	12.3	▲12.3		14,105
16.2	44.7	▲44.7		86,787
47.0	5.2	▲5.2		10,425
122.0	16.7	▲16.7		2,293
33.6	17.7	▲17.7		3,256
177.1	9.9	▲9.9		24
39.7	44.8	▲44.8		45,335
20.5	12.7	▲12.7		51,877

国土交通省が八月二十九日に発表した七月の新設住宅着工戸数は前年同月比一九・〇%増の九万七千二百二十二戸となった。前年同月実績を上回るのは十三カ月ぶり。二〇〇七年七月の着工戸数がその前月に施行された改正建築基準法の影響で

システムの収納代行など入浴に関連する事業で、初年度に約一億円の売上高を見込む。不動産経済研究所によると二〇〇七年に首都圏

で供給された新築分譲マンションの八六・二%がペットの飼育が可能で、「足洗い場」だけでなく犬の運動施設である「ドッグラン」などを備える物件も増えているという。

野中社長は西武ホールディングス傘下の西武不動産(埼玉県所沢市)子会社であるペット関連ビ

ジネスのアドホック(東京・豊島)の創業者。アドホック株を西武とは別の企業に売った利益などを元手にペイクを〇六年に設立した。

れまでに約二万七千平方メートルの施工実績を持つ。一方、三菱マテリア側も計約三万一千平方メートルの施工実績がある。フジタとフジタ道路(東京・中央、広野三三社長)、太平洋セメント、石原産業の四社が特許を共同保有。三菱マテリアと子会社の東京舗装工業(東京・千代田、大胡秀一社長)も同様の特許を持ち、これまではお互いの特許に抵触しないよう施工技術や使用する機器に制約があった。

三菱マテと相互利用 フジタなど 受注の障害解消

フジタなど四社は自動車から排出する窒素酸化物(Nox)を吸収する舗装技術に連携して、同様の技術を持つ三菱マテリアと相互利用の相互利用

アルケループと相互に利用できる無償クロスライセンス契約を締結した。両グループそれぞれで受注の障害となっていた状況に混せて道路表面に吹

態を解消、同技術を使う道路の普及を促す。この技術は、光触媒である酸化チタンをセメントに混ぜて道路表面に吹

き付けて使う。触媒の力により太陽光を浴びたNoxは、無害な硝酸カルシウムに変わる。フジタによると、東京都内の環状7号で試験的に施工したところ、一平方メートルあたり一日平均六十〜七十ミリのNoxを除去できたとしており、こ

クリナップは一日、主力システムキッチンの廉価版「クリンレディライトパッケージ」を写真IIを発売する。主力の「クリンレディ」より価格を一〇%程度抑え

主力キッチンにも廉価版

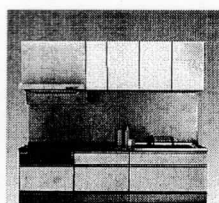
た。五月には最高級キッチン「S.S.」の廉価版を発売している。キッチン需

要が伸び悩む中、ブランド力を生かした廉価版を相次ぎ投入して販売で入れを

クリンレディは一九八三年に発売されたロングセラ商品より選べるサイズを少なくするなどして低価格化し

・三%減の九百一十一万七千立方メートルと発表し七月に出してきた(同連

・六月に自己破産した住宅販売のNANBU(東京・渋谷)向け債権が焦げ



の伸びにとどまった。七月実績を〇二六年の七月の平均値と比較すると、全着工戸数で七・一%、分譲住宅で七・六%、マンションで一・九

・〇%、それぞれ下回る。このため「引き続き低い水準が続いている(国

・七月は公共工事が好調で減少幅が縮小した。景気減速や資材高騰の影響で民間工事が手控え

東急不動産は二十七日、東京・代官山に新商業施設

建設受注、7月49%増 日建連まとめ

日本建設業団体連合会がまとめた加盟ゼネコン(総合建設会社)五十一

民間受注は前年同月比四三・五%増の八千二百億。電気機械が同四・

八倍、輸送用機械が同一・五倍になるなど、製造業からの受注が同八二・

りんかい日産建更生法を申請

請し、受理された発表

六月に自己破産した住宅販売のNANBU(東京・渋谷)向け債権が焦げ

7月4.3%減
17カ月連続前年割れ

生コン出荷量

東急不動産は二十七日、東京・代官山に新商業施設