



報道関係 各位

2012年1月11日

---

## ペット育児マガジン ¥100 Peiku Magazine

### 日本各地の広告代理店と協業し、ローカル版を発行

---

ペットメディア運営会社の株式会社ペイク（本社：東京都渋谷区恵比寿 1-30-12、代表取締役社長：野中英樹）は、現在全国版を毎号 5 万部発行しているペット育児マガジン「¥100 Peiku Magazine」の地方エリア版ライセンスパートナー展開を目指すことを発表した。

“エリアパートナー”として日本各地の広告代理店と協業して、その地方・地域毎に「¥100 Peiku Magazine」ローカル版を発行、ペットユーザー及びペット関連事業者（卸設置店）に向けて、さらなる情報・サービスを提供していく。

第一段として、北九州エリアパートナーであるフォアトップス株式会社（本社：東京都渋谷区神泉町 11-10、代表取締役：坪田隆輔）と 3 月 1 日より発刊を開始する。

¥100 ペット育児マガジンは、柔軟に特定の範囲、商圏や購買層に“お手軽に”販売が可能であり、販売効率が良いこと、地域に密着した情報を提供し双方向性を保つことができることなどから、ニッチメディアとして急成長している。（2012年3月より 6 万 5 千部発刊予定）

一方、広告代理店が自社メディア運営を考察しているが、独自に発行しようとする、専門の編集スタッフを抱え、毎回のコンテンツを制作し、流通のチャネルを開拓することとなり、相応の事業規模を持つ企業でないと実質的に難しいことが想定される。

そこで㈱ペイクでは現在発行している「¥100 Peiku Magazine」の全国共通のコンテンツをそのまま活用しながら（DTP ライセンス）、一部のページを“エリアパートナー”がコンテンツを制作することにより、発刊する際の手間・負担が僅かとなり営業に専念できる。また“エリアパートナー”企業は本部である㈱ペイクが培ってきたマーケティング手法やコンサルティング手法、プロダクツデザインノウハウを活用し地域企業の新規参入を促し売上増進にも加担することが可能であり、マガジン販売売上と広告料売上、マーケティング&コンサル売上を期待することができる。

㈱ペイクはペットの“複合メディア”として国内最大級の存在を目指すと共に、ペット新規参入事業者との取り組みで、新しい情報及び価値の提供に専心する。

全国共通のコンテンツとローカルに特化したコンテンツの両方を掲載し、双方のメリットを享受しながら、¥100 Peiku Magazine の拡大発展を狙い、2013 年度 10 月期までに単月発刊部数 15 万部（奇数月発刊）を想定している。

# PeikuMediaの強み



PETCITYを活用した販促



全国500店舗  
105,000人へ届きます

※PETCITYはイオン100%子会社です。全国130店舗ペットショップ最大手  
※PET PARADISEはオンワード樫山グループ100%子会社。全国50店舗

## 【会社概要】

社 名：株式会社 ペイク

本 社：〒151-0051 東京都渋谷区恵比寿 1-30-12

資 本 金：2,570 万円（資本準備金 150 万円）（2012 年 1 月現在）

代 表 者：代表取締役社長 野中英樹

業 種：ペットに特化したメディア事業、マーケティング・コンサルティング事業

WEB サイト BtoC向け 12192.jp（ポータル）

peiku.com（ペットクラブ代行サービス：SNS）

¥100 Peiku Magazine

ペットの健康管理 モバイルPeiku（3キャリア公式無料有料サービス）

BtoB向け peiku.jp

## 【本件に関するお問い合わせ先】

TEL：03-6314-1233 contact@peiku.jp