Peiku

Confidential

# Peiku Magazine

ペットでつながる育児♥マガジン

# interpets

## ASIA PACIFIC

〈インターペット特別企画媒体資料〉

# 【2022春:3/10発刊】

2021/11/30

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

# インターペットの概要

インターペットとは、毎年春東京ビッグサイトで開催される日本最大のペットイベント。
そこに焦点を充てた**特別企画媒体概要**です。

【2021インターペット来場者数など】
約500社の出展だったものが、コロナ禍の影響で今年は300社限定でした。
来場者数も、通年約45,000名だったのが、約28,000名と制限。

〈2022インターペットの予想〉
通念に戻り、参加企業：約500～600社
来場者数：30.000～40.000名

画像クリック→インターペットwebサイト

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

インターペットをはじめとするペットイベントの会場にて ペクマガ無料配布のその効果とは？

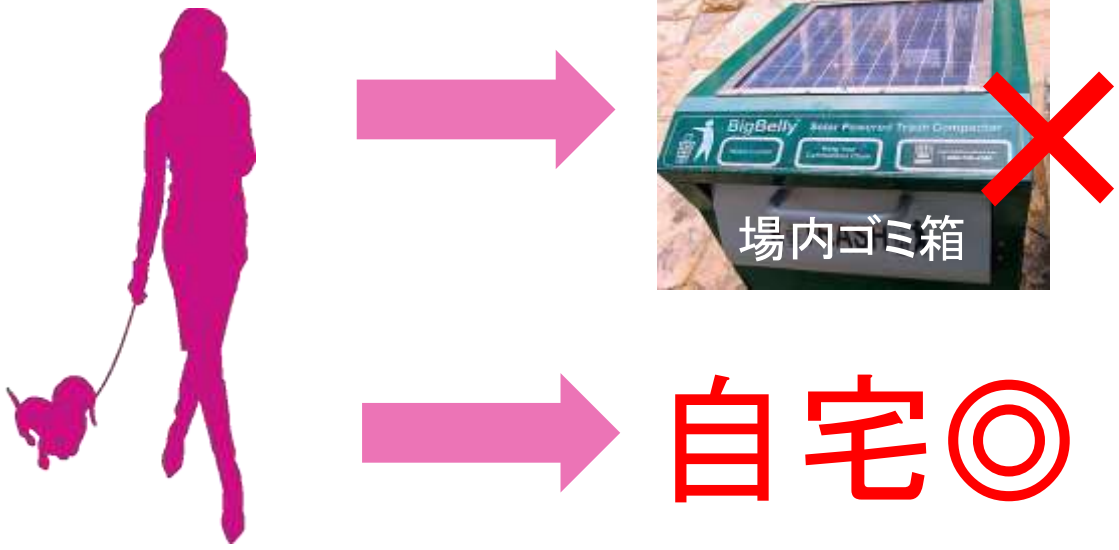
★**帰着率**がハンパない！※帰着率とは自宅へ持ち帰る率のこと

★CにもBにも**アプローチ**できる！

★インターペットでの**成果に貢献**！

★**バイヤー**様にいち早く、貴社の商品やサービスを紹介することができる！

バランスよくアプローチできるのは、Peiku Magazineだけ！



（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

# 紙媒体の脅威の帰着率の秘密

## 01 読む

Webコンテンツでは、流し読みされることが多く、興味のある話題か、優秀なコンテンツでないと、じっくりと読んでもらうことは難しい。
今でも本当に読みたい記事は、プリントアウトして読む人も少なくない。
最後まで読む可能性が高い。

## 02 見る

スクロールしないと、最後まで到達できないWebコンテンツに比べ、紙媒体は見開きページのすべてがひとめで目に飛び込んできます。
目についた見出しの興味のあるところから見ることができます。
必要な情報を見ずに終わることがありません。

## 03 伝える

記事広告は、サービスや商品の特徴を詳しく書くことで、
一瞬の判断と言われるWebよりも、じっくりと説明することが可能。
ユーザーベネフィットを余すことなく伝える事ができます。

## 04 何度も

Webコンテンツの場合、一度アクセスしたサイトがみつからないということも。
ユーザーへの認知が完全でない場合、自社の広告、商品の紹介ページにたどりつかないことも。
興味を持ってもらえたら、思い出したときに、もう一度確認しやすい

認知向上、興味関心、購入・購買意向の向上・利用促進のどのステップにも効果的

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

# 広告メニュー:サイド、表2・3・4広告

## サイド広告

## 表2広告

画像クリック
デジタルペクマガ

## 表3広告

## 表4広告

プレゼント協賛ページ

(C)2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

## 広告メニュー：ペクマガジャック

掲載箇所：Peiku Magazine（雑誌）

・表１写真掲載

・文中見開きページA3（タイアップ記事広告）

・プレゼント協賛ページ（貴社の商品×1）

掲載箇所： FaceBook、peiku.jp/12192

限定 1 社

完売

広告料

~~¥1,000,000（税別）~~

**¥500,000**（税別）

※DTPデザイン料込

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

# Peiku Magazine媒体価格一覧

「ペクマガ媒体プラン」※全て税込み

①ペクマガ購入プラン　　1,000部購入のみ　@¥200（￥200.000税別）
※自社チラシパンフ類を自社でペクマガへ挟み込み、来場者へ手配りする手法です。

②ペクマガサイド広告プラン（5社限定）￥100.000（税別：DTPデザイン料込）
※雑誌購入別途

③ペクマガ表2／表3プラン（2社限定）¥300,000（税別：データ入稿限定）
※雑誌購入別途

表2完売

④ペクマガ表4プラン（1社限定）¥400,000（税別：データ入稿限定）
※雑誌購入別途

⑤ペクマガジャック（1社限定）¥500,000（税別：DTPデザイン料込）
※表紙＋本文見開き2頁（A3横：DTPデザイン料込）
※雑誌購入別途

完売

※DTPデザイン料（1P:¥30,000税別～）は別途とします。
※取材費用（ライター＆カメラマン）は別途とします。
※広告の制作（DTPデザイン料）は別途とします。
※色校正用本紙面提出いたしません。
※簡易校正のみ本紙校正はいたしません。（全て該当）
※全ての広告主様にはプレゼント商品をご協力願います。（プレゼント協賛頁）

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

## 広告制作フロー

タイアップ記事のコンセプトや読者へのメッセージなど「魅せる・刺さる」記事作成のため、方向性の打ち合わせにお伺いいたします。

申込：2021年12/末迄

打ち合わせでご用意していただきたいものは、お伝えします。
記事作成に必要な素材の準備をお願いします。

差材提供：1/末迄

いただいた原稿をもとに編集作業を行います。

入稿日：2/末

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

# Peiku Magazine の特長　2

## 獣医師コメントの掲載

Peiku Magazineのタイアップ記事広告には、**獣医師コメント**を掲載することが可能です。
紹介するサービスや商品に応じたコメントを添えることにより、ユーザーへの信頼度が高まります。

## コンサルティング

数多くのペット商品をプロデュースした、代表の野中より、商品のブラッシュアップや流通のアドバイスをいたします。

**過去のプロデュース商品**

ペット用クローゼット
わんクロ

水飲み器一体型
ネットワークカメラ
リモカ

常識を覆すフードボール
ワンプレ

※Peiku獣医師によるリコメンドサービスは別途となります。

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

## 代表者プロフィール

株式会社ペイク　代表取締役社長
一般社団法人　犬と住まいる協会　会長

ペット共生マンションのコンサルティングをはじめとし、ペット商品のプロデュース、どうぶつ病院経営などペット業界の多くのビジネスに従事し、ペット産業の拡大に貢献。

ペット業界の「売れる」を熟知したプロモーション、マーケティングコンサルティングで、御社サービスの認知拡大、購買意向の向上のお手伝いをいたします。

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED