Peiku

Confidential

Peiku Magazine

ペットでつながる育児♥マガジン

interpets

ASIA PACIFIC 【東京／大阪】

〈インターペット特別企画媒体資料〉

【2023春：3/10発刊予定】

2022/11/25

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

インターペットの概要

インターペットとは、毎年春東京ビッグサイトで開催される日本最大のペットイベント。
そこに焦点を充てた**特別企画媒体概要**です。（今年から**大阪会場**も新たに追加）

【2022インターペット来場者数など】

日本最大のペットイベント
2023年で12回目の開催を迎えるインターペット。2011年の初回開催から着実に成長を続け、2022年は第11回を感染防止対策を徹底のうえ開催しました。ビジネス、一般それぞれの来場者にアプローチできる展示会として認知され、2022年の出展者数は465社、4日間の来場者数は44,074人、ペットの来場頭数も18,513頭を記録し、日本最大のペット業界向け国際見本市として高い注目を集めました。
（ビジネス来場者：14,330人／一般来場者：29,744人）

〈2023インターペット東京/大阪の予想〉
通念に戻り、参加企業：約500社以上
来場者数：40.000名以上

2022用ペクマガ→

画像クリック→各サイト閲覧可能

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

Peiku Magazine ✖ インターペット 企画の魅力

インターペットをはじめとするペットイベントの会場にて ペクマガ無料配布のその効果とは？

★**帰着率**がハンパない！※帰着率とは自宅へ持ち帰る率のこと

★CにもBにも**アプローチ**できる！

★インターペットでの**成果に貢献**！

★**バイヤー**様にいち早く、貴社の商品やサービスを紹介することができる

！ バランスよくアプローチできるのは、Peiku Magazineだけ！

自宅◎

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

紙媒体の脅威の帰着率の秘密

01 読む

Webコンテンツでは、流し読みされることが多く、興味のある話題か、優秀なコンテンツでないと、じっくりと読んでもらうことは難しい。
今でも本当に読みたい記事は、プリントアウトして読む人も少なくない。
最後まで読む可能性が高い。

02 見る

スクロールしないと、最後まで到達できないWebコンテンツに比べ、紙媒体は見開きページのすべてがひとめで目に飛び込んできます。
目についた見出しの興味のあるところから見ることができます。
必要な情報を見ずに終わることがありません。

03 伝える

記事広告は、サービスや商品の特徴を詳しく書くことで、
一瞬の判断と言われるWebよりも、じっくりと説明することが可能。
ユーザーベネフィットを余すことなく伝える事ができます。

04 何度も

Webコンテンツの場合、一度アクセスしたサイトがみつからないということも。
ユーザーへの認知が完全でない場合、自社の広告、商品の紹介ページにたどりつかないことも。
興味を持ってもらえたら、思い出したときに、もう一度確認しやすい

認知向上、興味関心、購入・購買意向の向上・利用促進のどのステップにも効果的

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

広告メニュー：本文見開き（A3）タイアップ記事広告

「タイアップ記事広告とは」
御社の製品の特徴や他社の優位性など
クローズアップ！
御社のVIを尊重したDTPデザイン！
※DTPデザイン料別途
※一部DTPルールあり（赤枠線参照）

残り１枠

広告メニュー:サイド、表2・3・4広告

サイド広告

表2広告

画像クリック
デジタルペクマガ

表3広告

表4広告

プレゼント協賛ページ

(C)2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

広告メニュー：ペクマガジャック

掲載箇所：Peiku Magazine（雑誌）

掲載箇所： FaceBook、peiku.jp/12192

限定 1 社

- 表１写真掲載
- 文中見開きページA3（タイアップ記事広告）
- プレゼント協賛ページ（貴社の商品×1）

完売

「タイアップ記事広告とは」
御社の製品の特徴や他社の優位性など
クローズアップ！
御社のVIを尊重したDTPデザイン！
※12-13頁中綴じ面！
※DTPデザイン料別途
※一部DTPルールあり（赤枠線参照）

（C）2020 株式会社ペイク ALL RIGHTS RESERVED

Peiku Magazine媒体価格一覧

「ペクマガ媒体プラン」※全て税別

①ペクマガ購入プラン　1,000部購入～@¥200
※自社チラシパンフ類を自社でペクマガへ挟み込み、来場者へ手配りする手法です。

②ペクマガサイド広告プラン（3社限定）￥100.000※雑誌購入別途　残3社

③ペクマガ表2／~~表3プラン（2社限定）¥300,000~~（データ入稿限定）　残1社
※雑誌購入別途

~~④ペクマガ表4プラン（1社限定）¥400,000（データ入稿限定）~~　完 売
※雑誌購入別途

~~⑤ペクマガジャック（1社限定）¥1,000,000※表紙＋本文見開き2頁~~
（A3横：DTPデザイン料込）　完 売
※雑誌購入別途

⑥本文タイアップ記事広告（見開きA3：5社限定）￥400,000　残1社

※ＤＴＰデザイン料（A4-1P：¥30,000税別～）は別途とします。
※取材費用（ライター＆カメラマン）は別途とします。
※色校正用本紙面提出いたしません。
※簡易校正のみ本紙校正はいたしません。（全て該当）
※全ての広告主様にはプレゼント商品をご協力願います。（プレゼント協賛頁）

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

広告制作フロー

打ち合わせ　貴社　弊社

タイアップ記事のコンセプトや読者へのメッセージなど「魅せる・刺さる」記事作成のため、方向性の打ち合わせにお伺いいたします。

申込：2022年12/末迄

素材準備
（テキスト＆写真）　貴社

打ち合わせでご用意していただきたいものは、お伝えします。
記事作成に必要な素材の準備をお願いします。

差材提供：12/末迄

編集　弊社

いただいた原稿をもとに編集作業を行います。

入稿日：2023/2/20

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

Peiku Magazine の特長　2

獣医師コメントの掲載

Peiku Magazineのタイアップ記事広告には、**獣医師コメント**を掲載することが可能です。
紹介するサービスや商品に応じたコメントを添えることにより、ユーザーへの信頼度が高まります。

コンサルティング

数多くのペット商品をプロデュースした、代表の野中より、商品のブラッシュアップや流通のアドバイスをいたします。

過去のプロデュース商品

ペット用クローゼット
わんクロ

水飲み器一体型
ネットワークカメラ
リモカ

GOOD DESIGN

常識を覆すフードボール
ワンプレ

※Peiku獣医師によるリコメンドサービスは別途となります。

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED

代表者プロフィール

株式会社ペイク　代表取締役社長
一般社団法人　犬と住まいる協会　会長

ペット共生マンションのコンサルティングをはじめとし、ペット商品のプロデュース、どうぶつ病院経営などペット業界の多くのビジネスに従事し、ペット産業の拡大に貢献。

ペット業界の「売れる」を熟知したプロモーション、マーケティングコンサルティングで、御社サービスの認知拡大、購買意向の向上のお手伝いをいたします。

（C）2020　株式会社ペイク　ALL RIGHTS RESERVED